

SUPERVISEUR DE PRODUCTION UN MANAGER DE PROXIMITÉ

Pour le sixième volet de notre série consacrée aux métiers de la filière cosmétique, rendez-vous chez Guerlain. Mohammed Ammour, superviseur de production, nous parle de son métier.

Votre Agglo : Vous étiez prédestiné à travailler dans l'aéronautique. Comment êtes-vous arrivé chez Guerlain ?

Mohammed Ammour : Je suis diplômé de l'Ecole d'ingénierie mécanique et numérique SUPMECA à Paris et je me destinais en effet « naturellement » à travailler dans le secteur de l'aéronautique. C'est au cours de mon stage de fin d'études, en 2014, que j'ai intégré l'entreprise Guerlain. A cette période, j'ai fait partie de l'équipe projet en charge de

transférer les lignes de production au sein du nouveau site « La Roche » et j'ai eu l'opportunité de rester.

VA : Depuis votre stage, quels postes avez-vous occupés au sein de l'entreprise ?

MA : Il y a eu plusieurs étapes. D'abord, j'ai occupé un premier poste en tant que manager dans le service stocks. Cette première expérience m'a permis de manager des caristes et des pivots (salariés qui gèrent les flux entre le conditionnement et le stock). Puis je suis successivement devenu superviseur de production au conditionnement puis à l'atelier de fabrication soins, le poste que j'occupe actuellement.

J'ai donc changé plusieurs fois de périmètre, ce qui m'a permis de développer mes compétences en management et d'expérimenter un rôle de responsable de production qui allie gestion de l'humain, de la technique, des volumes et de la planification. Aujourd'hui, je travaille avec des fabricants, des techniciens de fabrication et des techniciens de maintenance.

VA : Quelles sont les compétences requises pour occuper votre poste ?

MA : La plus importante est l'écoute. Le travail que j'effectue est avant tout du management de proximité avec des personnes de terrain qui sont au centre de l'organisation et qui sont donc les mieux à même de résoudre les problématiques liées au processus de fabrication. Ensuite, il faut être agile. Enfin, il faut des connaissances techniques globales. Elles permettent avant tout de s'adapter. C'est comme cela que j'ai pu travailler sur les flux, au conditionnement puis en fabrication.



UN MÉTIER, DES BESOINS : LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

VA : L'aéronautique et la cosmétique sont deux mondes différents. Qu'est-ce qui vous a convaincu de faire carrière chez Guerlain ?

MA : Au-delà de la renommée du Groupe et de la Maison, l'entreprise Guerlain sait valoriser ses collaborateurs, car elle encourage à prendre des risques et à toujours se dépasser. En encourageant l'autonomie et la prise d'initiatives, elle nous fait progresser. J'ai énormément évolué depuis que j'y ai effectué mes débuts. En tant que salarié, nous oscillons entre bienveillance et exigence. Et puis, c'est toujours agréable et valorisant de voir les produits finis sur lesquels nous avons travaillé à la télévision et en magasin.

VA : Au quotidien, quels sont les aspects de votre poste qui vous plaisent le plus ?

MA : Ce qui me plaît, c'est que les journées de travail ne se ressemblent pas, d'autant plus que tout est décidé collectivement et qu'il y a beaucoup d'interactions avec des métiers transverses. A chaque problème,

« L'ENTREPRISE GUERLAIN SAIT VALORISER SES COLLABORATEURS, CAR ELLE ENCOURAGE À PRENDRE DES RISQUES ET À TOUJOURS SE DÉPASSER. »



la solution est collective. J'aime mon métier car il demande de la réflexion, de la rigueur et il est basé avant tout sur les relations humaines.

VA : Que conseilleriez-vous aux jeunes qui se destinent à des études similaires et qui n'auraient pas envisagé d'exercer dans le secteur de la parfumerie-cosmétique ?

MA : Je dirais : attention aux a priori ! L'imagerie glamour des produits de la parfumerie-cosmétique ne doit pas occulter qu'il s'agit d'un environnement industriel passionnant : les machines, les technologies, les process de fabrication, la production (flacons, pots, rouges à lèvres...)... Les challenges sont nombreux, les produits sont renouvelés sans cesse et les innovations sont permanentes.

GUERLAIN EN QUELQUES MOTS



Une dynamique de croissance

Depuis 1828, Guerlain produit en France.

Une tradition perpétuée grâce à ses deux sites de production, qui allient savoir-faire artisanaux et technologies de pointe : Orphin (Yvelines) pour le parfum et Chartres (Eure-et-Loir) pour le soin et le maquillage.

En 2015, Guerlain a inauguré son nouveau site de production soin et maquillage à Chartres, « La Ruche », confirmant une fois encore, et pour longtemps, l'empreinte industrielle française de la Maison. Cette nouvelle usine concilie performance industrielle et haute qualité, innovation technologique et préservation des savoir-faire, exemplarité environnementale et bien-être des équipes.

La Maison Guerlain a été reconnue « Entreprise du Patrimoine Vivant » au titre de ses savoir-faire d'exception – un label décerné par le Ministère français de l'Économie et de l'Industrie.

L'entreprise prévoit déjà de doubler sa surface de production.

Aujourd'hui, Guerlain recrute une vingtaine de conducteurs de ligne, des machinistes régleurs et des techniciens de maintenance

Pour en savoir plus ou postuler :

Sophie Le Ven (sleven@guerlain.fr)