

TECHNICIEN EXPERT MÉCATRONIQUE AU CŒUR DE L'AMÉLIORATION DE LA PRODUCTION

Pour le 8^e et dernier volet de notre série consacrée aux métiers de la filière cosmétique, *Votre Agglo* vous emmène chez Puig. Vincent Huet, technicien expert mécatronique, nous parle de son métier.

Votre Agglo : **Vincent, qu'est-ce que la mécatronique ?**

Vincent Huet : La mécatronique est une combinaison de mécanique, de robotique, de vision, d'automatisation et d'informatique industrielle. Il s'agit d'une démarche globale visant à programmer, interconnecter tous ces outils pour optimiser la production.



VA : Comment êtes-vous arrivé au poste de technicien expert mécatronique ?

VH : J'ai d'abord obtenu un baccalauréat Génie électrotechnique au lycée Jehan-de-Beauce à Chartres, puis un BTS Maintenance industrielle à Blois. J'ai ensuite connu des expériences professionnelles multiples au sein d'entreprises d'injection plastique et de cosmétique. En 2006, Puig m'a embauché au poste de technicien de maintenance. Au fil des ans, avec le développement de ce que l'on appelle l'industrie 4.0, véritable révolution industrielle pour l'usine du futur, j'ai travaillé sur des lignes de production toujours plus innovantes. Je me suis donc spécialisé presque naturellement dans la mécatronique et j'ai suivi des formations internes pour parfaire mes connaissances avec la mise en place du pôle mécatronique depuis deux ans. En octobre dernier, j'ai obtenu le poste de technicien expert mécatronique.

VA : Comment se déroule votre journée de travail ?

VH : En arrivant sur le site, j'analyse tout ce qui s'est déroulé sur les lignes de production en mon absence. L'important est de résoudre au plus vite les problèmes identifiés quand il y en a. Ensuite, je peux me consacrer à mon cœur de métier, la gestion de projets et l'amélioration continue. Pour cela, je travaille sur des programmes puis je les teste en amont. Quotidiennement, j'adapte les programmes visions, informatiques, aux nouveaux produits ou à l'amélioration des produits. Il faut savoir que, chaque année, une vingtaine de nouveaux produits sont fabriqués sur nos lignes.



UN MÉTIER, DES BESOINS : LA FILIÈRE COSMÉTIQUE



PUIG DÉVELOPPE PLUS D'UNE TRENTAINE DE MARQUES : CAROLINA HERRERA, NINA RICCI, PACO RABANNE, JEAN-PAUL GAULTIER, DRIES VAN NOTEN, PENHALIGON'S OU ENCORE ANTONIO BANDERAS...

VA : Quelles compétences techniques ce métier nécessite-t-il ?

VH : La première consiste à maîtriser les bases de la programmation. L'informatique industrielle est essentielle, puisque nous sommes connectés aux machines. Elles ont chacune leurs spécificités, qu'il faut connaître et comprendre afin de modifier ou d'adapter les programmes. Il est également nécessaire de maîtriser l'automatisme, la robotique, la mécanique et la vision.

VA : Qu'entendez-vous par vision ?

VH : La vision permet de communiquer avec le robot pour lui donner les coordonnées de la pièce à chercher, c'est l'œil du robot ! Les systèmes de vision industrielle reposent sur des capteurs numériques et des caméras industrielles dotées d'optiques spéciales permettant l'acquisition d'images, de façon à ce que le matériel et le logiciel puissent traiter, analyser, mesurer ou inspecter les différentes caractéristiques d'une pièce pour la prise de décision. Quasiment toutes nos machines de production en sont équipées. Ce sont donc des outils que l'on doit impérativement connaître en tant que technicien.

VA : En dehors des compétences purement techniques quelles sont les qualités pour faire un bon technicien mécatronique ?

VH : Il est important d'être organisé, minutieux, rigoureux, communicant et créatif.



ÇA S'ÉCRIT PUIG, ÇA SE PRONONCE « POU DCH » !

Le site industriel de Chartres a été créé en 1976. Anciennement Paco Rabanne Parfums et depuis 2011 Puig France, l'usine compte aujourd'hui 150 salariés et produit les parfums de marques de prestige : Paco Rabanne (1 Million, Lady Million, Invictus, Olympéa), Nina Ricci (Nina), Jean Paul Gaultier (Le Male, Le Classique).

UNE SOCIÉTÉ FAMILIALE

Puig est une société familiale de mode et de parfums basée à Barcelone. Fondée en 1914 et actuellement gérée par Marc Puig, petit-fils du fondateur, l'entreprise s'appuie sur 4 500 salariés répartis sur deux sièges sociaux, 26 filiales, et quatre sites de production européens dont un en France, à Chartres. Puig développe plus d'une trentaine de marques en propre et sous licence parmi lesquelles Carolina Herrera, Nina Ricci, Paco Rabanne, Jean-Paul Gaultier, Dries Van Noten, Penhaligon's ou encore Antonio Banderas. Ses produits sont distribués dans 150 pays à travers le monde.

L'HUMAIN AU CŒUR DE LA ROBOTIQUE

L'entreprise chartreuse développe ses produits grâce à des outils de production 4.0. Robotique, cobotique, vision, imprimante 3D sont au service des collaborateurs. Gage de qualité, de flexibilité, d'agilité, cette révolution technologique et informatique permet aux équipes une maintenabilité, une inter connectivité et des échanges collaboratifs améliorés.

UNE ENTREPRISE « DURABLE » ANCRÉE SUR LE TERRITOIRE

Directeur industriel de Puig, Christian Combeau est également vice-président délégué de la Cosmetic Valley, dont l'entreprise est membre.

Fort de l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable, le site de Chartres, connecté sur la centrale biomasse de Chartres métropole, utilise une énergie entièrement renouvelable. Il s'agit d'ailleurs de la première société privée à utiliser l'eau chaude de l'agglomération.

PUIG RECRUTE

- 2 agents de production (destinés à évoluer vers des postes de conducteurs de ligne)
- 1 technicien de maintenance
- 1 ingénieur maintenance

Contact : **Emmanuelle Sibilat, responsable RH - emmanuelle.sibilat@puig.fr**