



Cosmetic[®]
EXPERIENCE

JOUEZ AVEC VOTRE LIVRET AUGMENTÉ !



 LIVRET AUGMENTÉ

 APPLICATION - JEUX

 PLATEFORME D'INFORMATION

UNE AVENTURE PROPOSÉE PAR

COSMETIC
VALLEY
FRANCE



Augmenter l'expérience
M
Maison
des
Entreprises
et de l'Emploi



Salut, je suis
Blushy!

Suis-moi et je te ferais
découvrir cette industrie
aux multiples facettes.

Je t'ouvre **TOUTES** les
portes, labo, usine...

Au programme ; jeux, réalité
augmentée, vidéos...

Découvre si l'industrie
parfumerie-cosmétique
est faite pour toi !



TÉLÉCHARGE l'application



Télécharger dans
l'App Store



Cosmetic EXPERIENCE

sur ton smartphone ou ta tablette.

REPÈRE ce symbole
et **FLASHÉ** les pages du livret.



02

JOUE avec Blushy et **RELÈVE**
les défis en réalité augmentée.



03

POURSUIS l'expérience
sur le site internet

www.cosmetic-experience.fr



04



COSMETIC VALLEY
FRANCE

UN PÔLE DE COMPÉTITIVITÉ UNIQUE

La **COSMETIC VALLEY** est le premier réseau mondial de la parfumerie-cosmétique. Elle dynamise l'industrie en réunissant les principaux acteurs économiques, les entreprises, les start-ups, les laboratoires de recherche et les universités.

LES PRODUITS
COSMETIQUES
LES PLUS
VENDUS



Maquillage
13.9 %

2^{ème} secteur
exportateur
de l'économie
française



UN ATOUT POUR
L'ÉCONOMIE
FRANÇAISE



Parfums
15.7 %

**LEADER
MONDIAL**

150 000
emplois pour



1 500
entreprises



Soins
hydratants
anti-âge
25.8 %



Gels douche
Dentifrices
Savons
25.1 %

65 %
des métiers
sont issus de
la production



35 %
concernent les autres métiers
(recherche et développement,
qualité, marketing, administratif)



Shampoings
Produits
coiffants
Masques
capillaires
19.4 %

LES
MÉTIERS



UNE INDUSTRIE
INNOVANTE

LES
SUCCESS-STORIES



200
laboratoires
de recherche
publique



8 000
chercheurs



100 000
étudiants

300

projets de R&D portés par la COSMETIC VALLEY



LA PARFUMERIE COSMÉTIQUE EN QUELQUES CHIFFRES



Dior

Une des marques
de luxe les plus
influentes du monde.

NUXE
PARIS



Depuis 1989, Nuxe
est spécialisée
dans les soins de
beauté aux actifs
végétaux.

SOTHYS
PARIS



Une marque
cosmétique
haut de gamme au
rayonnement
mondial, mais au
capital familial.

GUERLAIN



Créée en 1828,
la Maison Guerlain a
traversé le cours de
l'histoire avec une
modernité
téméraire.

CAUDALIÉ
PARIS

Fabricant de produits
cosmétiques issus
de la vinothérapie.



QU'EST-CE QUI SE CACHE DERRIÈRE CETTE BOUTEILLE DE PARFUM ?



LES FOURNISSEURS

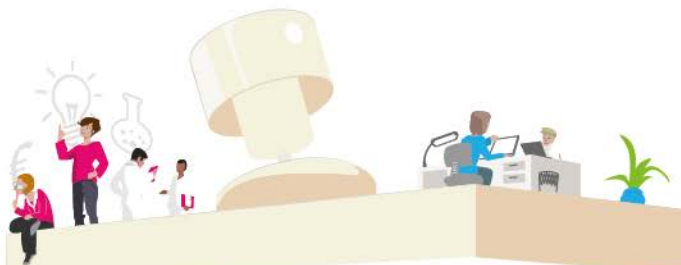
Il existe une multitude d'entreprises spécialisées dans la fourniture de matières premières (pigments, cire d'abeille, huiles essentielles, herbes aromatiques, etc...)



01

LA CONCEPTION

L'élaboration d'un nouveau produit passe par des réunions d'échanges entre les équipes du marketing, des achats et de la recherche & développement.



02

LA FORMULATION

Sa mise au point demande de nombreux tests et manipulations.

C'est le rôle des chercheurs, des ingénieurs et techniciens de formulation.

Ils travaillent à partir de matières premières et d'ingrédients d'origine végétale, minérale, chimique...

03

LA FABRICATION

Respect du dosage, pesée des matières premières, puis assemblage, la recette est reproduite et réalisée à grande échelle.



04

LE CONDITIONNEMENT

Mise en flacon, bouchage, étiquetage, emballage. Les conducteurs de ligne veillent au bon déroulé des machines automatisées et contrôlent les différentes étapes de production.



LE CONTRÔLE QUALITÉ
intervient tout le long du processus. Analyses microbiologiques, couleur, odeur, conditionnement, étiquetage ...

06

LE CONSOMMATEUR

Ce nouveau produit doit maintenant séduire le consommateur. Il a le dernier mot.

05

LA VENTE

Notre parfum est fin prêt à être commercialisé dans les grands canaux de distribution : la distribution sélective (Sephora, Marionnaud, Nocibé...), la parapharmacie, la grande distribution, les salons de coiffure, la vente directe et bien sûr internet.

LA MAINTENANCE

est responsable de la continuité de la production. Elle est préventive ou curative.

LES SOUS-TRAITANTS

Formulation, packaging, de nombreuses entreprises se spécialisent au service de grandes marques.



DÉCOUVREZ DEUX MÉTIERS

DE LA PRODUCTION



LE CONDUCTEUR DE LIGNE

Il a toujours un œil sur la cadence, l'hygiène et la qualité.

En quoi consiste son métier ?

Il travaille dans l'usine sur la ligne de conditionnement.

Son environnement est fortement automatisé.

Il alimente la ligne, règle les compteurs, veille au bon fonctionnement des machines. Il est garant de la qualité, effectue les tests d'étanchéité ou d'aspects par exemple.



LE TECHNICIEN DE MAINTENANCE

Sa devise : Mieux vaut prévenir que guérir.

EN QUOI CONSISTE SON MÉTIER ?

Il est responsable de la continuité de la production.

Ainsi, il détecte, prévient une panne, répare et améliore les équipements. Son champ de compétences est mécatronique : il gère aussi bien la mécanique, l'électronique et l'informatique sur des machines automatisées, connectées et robotisées.





LES FORMATIONS ET LES RECRUTEMENTS

L'INDUSTRIE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE, CRÉATRICE D'EMPLOI

UN ÉCOSYSTÈME DE FORMATION

Du CAP au doctorat,
en formation initiale ou continue.

01



02

PLUS DE 100 MÉTIERS

de la formulation
à la fabrication.

03

L'INDUSTRIE PARFUMERIE-COSMÉTIQUE RECRUTE !

La **COSMETIC VALLEY** évoque la
création de 50 000 emplois d'ici à 2030.



ON VOUS ÉCOUTE

LA COSMETIC VALLEY


1, place de la Cathédrale
28000 Chartres


+33 (0)2 37 211 211


www.cosmetic-valley.com

LA MAISON DES ENTREPRISES ET DE L'EMPLOI DE L'AGGLOMÉRATION CHARTRAINE


3, rue de l'Étroit Degré
28000 Chartres


+33 (0)2 37 914 380


www.mee-chartres.fr
www.c-chartrespourlemploi.fr

SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE L'ORIENTATION CENTRE-VAL DE LOIRE


9, rue Saint-Pierre-Lentin
CS 94117
45041 Orléans Cedex 1


+33 (0)8 00 222 100


www.etoile.regioncentre-valde Loire.fr
www.cleor-centrevalde Loire.fr

COSMETIC EXPERIENCE, UNE AVENTURE PROPOSÉE PAR
COSMETIC VALLEY ET LA MAISON DES ENTREPRISES ET DE L'EMPLOI DE L'AGGLOMÉRATION CHARTRAINE.



GRATUIT - NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE - Imprimé par Graph2000 (27300 Bernay) - Année 2018
Copyright 2018 : Cosmetic Valley - Maison des entreprises et de l'emploi de l'agglomération Chartreuse - SPRO - Neo Digital

POWERED BY

neodigital

