

SEMAINE DE L'INDUSTRIE ■ L'opération Cosmetic experience tour s'est déroulée à Chartrexpexpo au profit de l'emploi

Tous mobilisés pour la filière cosmétique

La première édition de Cosmetic experience tour s'est déroulée à Chartrexpexpo, vendredi dernier. Elle a réuni plusieurs centaines de demandeurs d'emploi et de scolaires pour faire découvrir les métiers de la beauté « made in Chartres ».

Ahmed Taghza
Twitter : @AhmedTaghza

La Semaine de l'industrie s'est achevée, vendredi dernier, à Chartres par l'organisation du Cosmetic Experience Tour. Orchestré par la Maison de l'emploi de Chartres Métropole, Cosmetic Valley, Pôle emploi et l'État, la manifestation a attiré plusieurs centaines de visiteurs. La matinée a été réservée aux scolaires du département alors que l'après-midi a été consacrée aux demandeurs d'emploi d'Eure-et-Loir.

« Une filière dont le rayonnement est international »

« 136 cursus cosmétiques se trouvent au sein de notre pôle de compétitivité.



PARTENARIAT. Les acteurs de l'État, de Chartres Métropole, de Pôle emploi et de Cosmetic valley mobilisés pour le Cosmetic experience tour.

Notre filière recrute et bouge. Elle a besoin de se rajeunir, de se régénérer. C'est normal que Cosmetic experience tour accueille des scolaires et des jeunes, comme en Corée du Sud, qui sensibilise sa jeunesse à l'importance de ce secteur stratégique pour l'économie. Nous sommes des industriels, des commerçants et des investisseurs qui se battent pour déve-

lopper le « fabriqué en France », a expliqué Marc-Antoine Jamet, président de Cosmetic valley.

À ses côtés, Jean-Pierre Gorges, président de Chartres Métropole, a insisté sur l'attractivité du secteur des cosmétiques sur le territoire : « Ici, avec les organismes de formation, nous voulons susciter l'envie, la curiosité et l'enthousiasme

pour rejoindre une filière dont le rayonnement international ne cesse de croître. Servir le « made in France » en faisant vivre le « made in Chartres », quelle belle perspective professionnelle pour notre jeunesse ! »

Le directeur de l'emploi, du travail des solidarités et de la protection des populations (DDETSP) Eure-et-Loir, Vincent Leprevost,

a rappelé, de son côté, l'importance de la Semaine de l'industrie et l'organisation de manifestations qui rapprochent le monde de l'entreprise des citoyens : « L'industrie est un secteur majeur de la vie économique. Plusieurs études montrent que lorsqu'une activité industrielle s'installe en France, il y a une chance sur trois

qu'elle le fasse à proximité d'une petite ville. Précisément, là où nous avons plus de besoins. Alors que lorsqu'une activité de services s'installe, elle a neuf chances sur dix de le faire dans une métropole. C'est pour cela que j'ai l'habitude de dire qu'une usine vaut dix plans de revitalisation. »

Miser sur la formation

Si l'Eure-et-Loir propose un millier d'emplois nouveaux chaque année, la filière cosmétique, ses 3.200 entreprises et ses 250.000 emplois comptent en proposer 15.000 en 2022 dans toute la France.

À cette première édition du Cosmetic experience tour ont participé plusieurs entreprises chartraises dont Dior, Guerlain, Puig, Reckitt Benckiser ou Expanscience aux côtés de l'IUT de Chartres, le campus IBCBS, l'AFPA, la Région Centre-Val de Loire, des entreprises de travail intérimaire.

Plus d'un millier de personnes se sont déplacées pour découvrir les métiers et les opportunités de ce secteur phare de l'agglomération chartraine et de l'Eure-et-Loir. ■

SOUTIEN ■ Initiative Eure-et-Loir a organisé diverses manifestations économiques

Une semaine pour la croissance des TPE

La Semaine de la croissance, organisée par Initiative Eure-et-Loir, s'est déroulée la semaine dernière, sur tout le territoire.

L'équipe du président Emmanuel Paragot et son directeur Olivier Pétrus a œuvré toute la semaine dernière pour sensibiliser les dirigeants des très petites entreprises (TPE) à la nécessité de faire appel à une aide financière en phase de développement et croissance de l'activité de l'entreprise.

Ainsi lundi, Initiative Eure-et-Loir a présenté sur les réseaux sociaux des interviews d'entrepreneurs ayant bénéficié de son aide au développement. Des vidéos ont été diffusées toute la semaine sur Facebook, LinkedIn et sur la chaîne YouTube de la plateforme eurélienne.

Visite d'entreprises

Un accueil physique sur rendez-vous des porteurs de projet de développement sur le territoire du Perche a eu lieu, mardi, dans les locaux du Pôle économique du territoire (PETR) du Perche à Nogent-le-Rotrou. L'association de financement des TPE a organisé, mercredi matin, une visite de la Sarl Bruyelle, spécialisée dans l'isolation, à Lèves.



DÉVELOPPEMENT. Sandrine Beurard et Olivier Pétrus, d'Initiative Eure-et-Loir, aux côtés de Christelle et Jean-Michel Bruyelle, responsables de la société Bruyelle à Lèves, spécialisée dans l'isolation.

L'entreprise artisanale de Christelle et Jean-Michel Bruyelle avaient, pendant des années, exercé leur activité de pose de Velux et d'isolation, depuis leur maison à Jouy.

Depuis trois ans, ils ont obtenu 10.000 € de prêt à taux zéro d'initiative Eure-et-Loir pour créer un showroom et rénover des locaux sur la zone d'activité de Lèves. « Nous sommes heureux de l'appui de la plateforme qui nous a permis plus de visibilité et bien sûr

plus de clients. Aujourd'hui, nous sommes quatre salariés et deux apprentis en plus de ma femme associée. Notre chiffre d'affaires est passé de 350 à 450.000 € en quelques années », assure le patron et formateur, reconnu par ses pairs sur le territoire d'Eure-et-Loir. Jean-Michel Bruyelle programme, pour les cinq années à venir, la transmission de son entreprise à ses salariés.

Enfin, jeudi s'est déroulée une rencontre thématique : « Comment développer

mon entreprise ? Toutes les réponses à vos questions sur la maîtrise de la croissance des entreprises ». Elle a été animée par Ali Aichoun, adjoint au directeur départemental de la Banque de France.

La Semaine de la croissance d'Initiative Eure-et-Loir marque ainsi un tournant dans la stratégie de l'association qui compte poursuivre l'aide aux TPE au-delà des premières années de la création de la petite entreprise. ■

Afterwork à l'Atelier de l'Ozanne



ENTREPRENEURS ■ Plus de 150 chefs d'entreprise de l'agglomération chartraine se sont retrouvés pour un afterwork, dans les locaux de la boulangerie l'Atelier de l'Ozanne, à Barjouville. Un événement organisé conjointement avec Daniel Girard, directeur des agences Dynabuy d'Eure-et-Loir et de Boulogne-Billancourt, et Sylvain Guesdon, patron de l'Atelier de l'Ozanne. « L'objectif de cette soirée était d'abord la visite de l'entreprise d'un de nos adhérents. Ensuite, le rendez-vous permet aux chefs d'entreprise locaux d'échanger entre eux pour se trouver des points de convergence sur des clients, des marchés ou des produits », assure Daniel Girard. De son côté, Sylvain Guesdon a ouvert cette boulangerie au sein de la zone d'activité commerciale de Barjouville, il y a dix mois, en pleine crise sanitaire. C'est son quatrième établissement après celui de Brou et Châteaudun pour la partie boulangerie et la Guinguette de Châteaudun. Le chef d'entreprise a créé 47 emplois permanents dans ces différentes structures. De son côté, Daniel Girard et son agence Dynabuy se donnent pour mission d'aider ses adhérents à réduire les coûts sur leurs achats professionnels tout en dynamisant leur réseau en stimulant leurs ventes.