

**MAINTENANT !**

COSMETIC EXPERIENCE GUIDE LES JEUNES VERS LES MÉTIERS DE LA COSMÉTIQUE

La Maison des entreprises et de l'emploi et la Cosmetic Valley ont imaginé un moyen innovant et original pour faire découvrir les métiers de la parfumerie-cosmétique aux collégiens, lycéens et étudiants.

La parfumerie-cosmétique est un secteur d'avenir en plein essor, proposant des métiers très diversifiés. C'est une filière qui recrute et qui offre de nombreuses opportunités d'emploi : 15 000 collaborateurs ont été embauchés en 2017 et 50 000 emplois doivent être créés d'ici 2030. La variété des métiers est cependant parfois méconnue, en particulier dans le domaine industriel : production, fabrication, qualité, brevets, chimie, numérique...

Pour y remédier, la Maison des entreprises et de l'emploi de l'agglomération chartraine et la Cosmetic Valley ont donc décidé d'aller au-devant des collégiens, des lycéens, des étudiants et des candidats à l'emploi et de leur proposer une expérience multimédia unique qui leur permettra de découvrir les métiers de la parfumerie-cosmétique d'une manière ludique.

Appelée « Cosmetic EXPERIENCE », cette expérience multimédia, constituée d'un livret augmenté, d'une application et d'une plateforme d'information sur Internet (longpage, articles, vidéo explicative) propose une immersion dans l'univers de la parfumerie-cosmétique, par le jeu et par l'humour.

COSMETIC EXPERIENCE PERMET DE DÉCOUVRIR LA PARFUMERIE-COSMÉTIQUE, SES MÉTIERS ET SES FORMATIONS PAR LE JEU GRÂCE À UNE EXPÉRIENCE MULTIMÉDIA.

Cette démarche innovante constitue une première dans le monde de la parfumerie-cosmétique, des pôles de compétitivité et de l'emploi/formation.

COSMETIC EXPÉRIENCE, 2019 EN ACTION !

La Maison des entreprises et de l'emploi et la Cosmetic Valley mettront en place tout au long de l'année une série d'actions avec les entreprises et les partenaires de l'emploi et de la formation.

Sur le terrain, des actions innovantes permettront de sensibiliser, d'informer et de recruter !

COSMETIC EXPERIENCE, C'EST...



UN LIVRET AUGMENTÉ

Dans le livret, Blushy, un petit monstre espiègle, vous guide et vous accompagne malicieusement tout au long de votre découverte des multiples facettes de l'industrie de la parfumerie-cosmétique. Mais ce n'est pas tout : une fois l'application chargée sur votre smartphone, vous allez pouvoir jouer avec Blushy en flashant le symbole qui figure sur les pages du dépliant. Le petit monstre vous entraîne alors dans quatre défis où il vous réserve bien des surprises. Alors, vigilance !

UN SITE INTERNET : WWW.COSMETICEXPERIENCE.FR

Sur le site Internet, vous retrouverez la longpage de l'industrie de la parfumerie-cosmétique. Vous découvrirez des métiers captivants, des entreprises innovantes, des formations accessibles dans un secteur qui recrute. Pour approfondir vos connaissances, vous disposerez de plus de vingt articles et d'une vidéo explicative en data visualisation. La parfumerie-cosmétique n'aura plus de secrets pour vous !

UNE MASCOTTE ET DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

Pour que l'expérience soit complète, Blushy, devenu une mascotte géante, apparaîtra dans tous les événements où la Cosmetic Valley et la Maison des Entreprises et de l'Emploi seront présents avec sa table exclusive pour présenter et expérimenter la Cosmetic EXPERIENCE.

Cosmetic Expérience, Inauguré le 30 novembre dernier



La Cosmetic EXPERIENCE a été dévoilée le 30 novembre en présence de Christian Combeau, vice-président délégué de la Cosmetic Valley, de Mickaël Tachat, président de la Maison des entreprises et de l'emploi de l'agglomération chartraine, et de Patrick Bros, directeur du site Guerlain Chartres, en présence d'une centaine de représentants des entreprises, de l'Education nationale, des opérateurs de l'emploi et de la formation et de 25 élèves des lycées du bassin chartrain.



L'opération a permis de découvrir les outils de la Cosmetic EXPERIENCE, de faire une visite de l'entreprise Guerlain et de remercier les acteurs qui ont participé activement à la réalisation de ce projet innovant : les entreprises Puig, Expanscience, Guerlain, le Campus des industries cosmétiques et pharmaceutiques et le Service public régional de l'orientation.

WWW.COSMETICEXPERIENCE.FR

Télécharger dans
l'App Store

DISPONIBLE SUR
Google Play



TÉLÉCHARGÉ
L'APPLICATION
COSMETIC EXPERIENCE

