

# N°15 COMMUNICATION INFORMATION ART ET SPECTACLE

## CHIFFRES

### GUIDE

### F ORMATION

### O RIENTATION

### E MPLOI

**Parole d'expert - Hélène Taine, Présidente  
Collectif Créatif 28**

L'accroissement de l'activité des entreprises du secteur de la communication en Eure et Loir souffre de l'inévitable attraction parisienne qui regroupe de nombreux professionnels de l'image et du spectacle. Cependant, la diminution des budgets alloués à la création et la favorisation du travail de proximité, nous permettent de penser à une augmentation des demandes directes auprès des entreprises d'Eure et Loir. Peu à peu, liés à ces développements, les besoins en recrutement pourraient suivre cette tendance...

A l'échelle de parcours individuel, être photographe, graphiste ou concepteur Internet sont des métiers de passion qui ne permettent jamais des embauches faciles. Ces métiers subissent en plus d'une forte concurrence nationale à cause de la favorisation du travail à distance (Internet), de la forte attraction des jeunes pour ces métiers liés aux nouvelles technologies et aux nombreux indépendants qui tentent leur chance en parallèle des entreprises. Les meilleurs réussiront à s'implanter par leur capacité d'innovation et de polyvalence, ainsi que par leur implication dans la valorisation de l'image de la région.

**1 119  
actifs en emploi**

soit 1,2% des actifs du bassin  
de Chartres

Evolution  
depuis  
1999

**+31,6%**

**Actifs de la communication, information, art  
et spectacle**

**+5,4%**

**326 Professionnels de la communication et de  
l'information**

**+46,5%**

**793 Professionnels des arts et des spectacles**

74 assistants de communication  
27 interprètes  
72 cadres de la communication  
31 cadres et techniciens de documentation  
122 journalistes et cadres de l'édition

161 professionnels de spectacle  
21 photographes  
239 graphistes, dessinateurs, stylistes, décorateurs et  
créateurs de supports de communication visuelle  
273 artistes (musique, danse, spectacles)  
17 écrivains  
82 artistes plasticiens

## Répartition de la population active par sexe

58,6% Hommes (+20,8% depuis 1999)

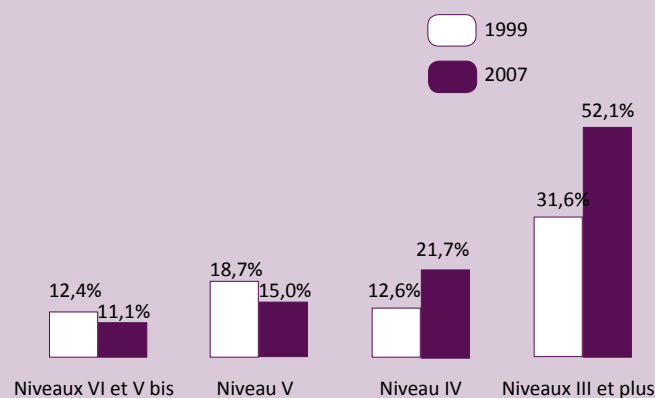
41,4% Femmes (+50,3% depuis 1999)

## Indicateur de renouvellement de la population active

0,77 actif de moins de 30 ans pour 1 actif de plus de 50 ans (0,61 en 1999)

20,7 actifs de plus de 50 ans (20,8% en 1999)

## Evolution du niveau de formation des actifs en emploi



## Hausse du nombre d'actifs depuis 1999

La progression des actifs dans les métiers des arts et des spectacles est significative.

## Vers la mixité

Globalement, le domaine compte davantage d'hommes que de femmes. Si cette tendance est exacerbée concernant le monde des arts et des spectacles, en revanche au sein des métiers de la communication, il y a parité.

Notons toutefois que depuis 1999, la progression des femmes a été importante dans les arts et spectacles.

## Une amélioration du renouvellement de la population active

La part des plus de 50 ans reste stable et la relève est de plus en plus importante. A l'inverse de la très grande majorité des domaines professionnels, la communication, information, art et spectacle connaît un léger rajeunissement de sa population active en emploi.

## Déjà très élevé il y a dix ans, le niveau de qualification des actifs continue de progresser

52,1% des actifs du domaine ont une formation supérieure au niveau III et plus.

## Les besoins de main d'oeuvre - source enquête BMO

### La communication, information, art et spectacle : peu de projets de recrutement

En 2012, l'enquête recense 106 projets de recrutement sur le bassin de Chartres. Les artistes, professeurs d'arts sont les plus sollicités.

# N°15 COMMUNICATION INFORMATION ART ET SPECTACLE METIERS

## GUIDE

F  
ORMATION

O  
RIENTATION

E  
MPLOI

### Professionnels de la communication et de l'information

#### Community manager

Réalise l'animation d'un site multimédia (forum, chat, jeu, vente, emploi, administration, ...) et le suivi des relations et des échanges avec les clients, les internautes.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) dans les secteurs commercial, de l'information et de la communication.

**Cadres d'exercice :** association, entreprise privée, entreprise publique et collectivité, société de services.

**Code ROME associé :** E1101

#### Chargé de relation presse

Organise, met en œuvre des actions de communication et de diffusion de l'information et réalise des outils de communication selon la stratégie de l'entreprise. Peut définir la politique de communication et élaborer le plan de communication.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) à bac+5 (Master, Grandes Ecoles) en communication ou dans un secteur généraliste (lettres, économie, commerce, sciences, droit, art et culture, ...) complété par des formations aux outils et techniques de communication. La pratique d'une langue étrangère est requise.

**Cadres d'exercice :** Agence de communication, association, entreprise privée, entreprise publique et collectivité, institution parlementaire, société de services.

**Code ROME associé :** E1103

#### Organisateur d'événementiel

Prend en charge la conception, les préparatifs et l'organisation matérielle et logistique d'événementiels (mariage, réception, séminaire, inauguration, ...).

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) dans les secteurs commercial, de la communication...

**Cadres d'exercice :** Agence de communication, agence de publicité, agence d'événementiel, société de services.

**Code ROME associé :** E1107

#### Chef de publicité

Elabore, coordonne le plan de promotion de produits de sa conception à sa réalisation et organise la campagne publicitaire pour le compte de clients annonceurs.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) à bac+5 (Master, école de commerce) dans les secteurs de la publicité, marketing, commerce, communication ou sciences politiques.

**Cadres d'exercice :** Agence de communication, agence de marketing direct, annonceur, régie publicitaire.

**Code ROME associé :** E1401

### ● Acheteur d'espaces publicitaires

Elabore le plan média et sélectionne le support (télévision, cinéma, presse, ...) le plus adapté à la cible de la campagne publicitaire et à la marque/produit. Négocie l'achat des espaces publicitaires.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) à bac+5 (Master, école de commerce) dans les secteurs de la communication, commerce, économie.

**Cadres d'exercice :** Entreprise, annonceur, société de conseil, société de production audiovisuelle.

**Code ROME associé :** E1402

### ● Traducteur interprète

Interprète des communications orales (conférences, échanges, interviews, ...) ou traduit des documents écrits (livres, notices techniques,...) et les transpose d'une langue à une autre.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) à bac+5 (Master, école de commerce) dans les secteurs de la communication, commerce, économie.

**Cadres d'exercice :** Entreprise, institution parlementaire, société de services, entreprise publique et collectivité.

**Code ROME associé :** E1108

### ● Agent artistique

Gère et développe la carrière d'artistes (comédiens, écrivains, musiciens, ...), de mannequins, de sportifs, ...

**Niveau d'accès :** Pas de formation spécifique mais la connaissance d'un secteur (mode, musique, cinéma, sport, littérature, ...) et la réglementation (droit de la propriété artistique et littéraire, droit du sport, droit commercial, ...) sont requises.

**Cadres d'exercice :** Agence artistique, agence littéraire, club sportif, société de production de spectacle, agence de mannequin.

**Code ROME associé :** L1303

### ● Documentaliste

Recherche et gère des sources et des informations documentaires. Met à disposition un fonds documentaire physique et numérique et en facilite l'accès à différents publics (particuliers, professionnels, chercheurs, ...).

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS) à bac+5 (Master) en sciences de l'information ou dans un secteur spécifique (sciences, histoire, économie, droit, ...) accompagné de formations aux techniques de gestion documentaire ou aux archives. La maîtrise des technologies de l'information (accès, stockage, numérisation, diffusion, ...) est requise.

**Cadres d'exercice :** Agence de publicité, bibliothèque, collectivité territoriale, organisme culturel, entreprise, organisme de recherche.

**Code ROME associé :** K1601

### ● Éditeur

Supervise, coordonne et prépare la réalisation et l'édition de publications (livres, ouvrages, revues, supports multimédia, ...). Peut coordonner les promotions et mettre en œuvre les actions de distribution et de diffusion.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) à bac+5 (Master) dans les secteurs de l'édition, des métiers du livre, des sciences humaines, de l'information, de la littérature, de l'art, ....

**Cadres d'exercice :** Agence de presse, association, entreprise, organisme de recherche, société d'édition.

**Code ROME associé :** E1105

### ● Journaliste

Recueille, vérifie et traite l'information et l'actualité sur un sujet donné en vue de sa diffusion média.

**Niveau d'accès :** Bac+2 à bac+5 (Master) en journalisme, sciences politiques, communication. La connaissance d'un secteur spécifique (sport, mode, médecine, économie...) peut être requise.

**Cadres d'exercice :** Agence de presse, entreprise, collectivité territoriale, société de production audiovisuelle.

**Code ROME associé :** E1106

# Professionnels des arts et du spectacle

## Projectionniste

Réalise le montage et la projection de programmes cinématographiques. Effectue l'entretien et la maintenance du matériel de projection.

**Niveau d'accès :** CAP d'opérateur projectionniste de cinéma.

**Cadres d'exercice :** Cinéma, salle de projection privée.

**Code ROME associé :** E1201

## Régisseur

Met en place et supervise l'organisation logistique et technique de spectacles (concerts, pièces de théâtre, ...), de tournages (émissions télévisées, longs-métrages, documentaires, films publicitaires, ...).

**Niveau d'accès :** Bac à bac+5 (Master) dans les spécialités techniques du spectacle (son, lumière, machinerie, ...).

**Cadres d'exercice :** Cirque, salle de spectacle, société de production artistique, parc de loisirs.

**Code ROME associé :** L1509

## Éclairagiste

Réalise l'installation et le câblage du matériel d'éclairage de spectacles, de tournages, ..., la programmation et les réglages de la conduite lumière. Entretient le matériel.

**Niveau d'accès :** Bac à bac+2 (DUT, BTS) en éclairage spectacle.

**Cadres d'exercice :** Studio photographique, cirque, salle de spectacle, société de production artistique, parc de loisirs, collectivité territoriale.

**Codes ROME associés :** L1504, L1505

## Machiniste spectacle

Monte et installe les décors, les équipements de caméra et les matériels (éclairage, sonorisation) pour des spectacles, des tournages.

**Niveau d'accès :** CAP en machinerie de spectacle, menuiserie, serrurerie. Des CACES peuvent être requis.

**Cadres d'exercice :** Salle de spectacle, société de production artistique, parc de loisirs.

**Code ROME associé :** L1506

## Mixeur plateau

Monte des images et des sons de films, de reportages, d'émissions, ... à partir des rushes de tournages, d'éléments d'archives.

**Niveau d'accès :** BTS en audiovisuel. La maîtrise de logiciels de montage de l'image ou du son est requise.

**Cadres d'exercice :** Chaîne de télévision, société de production artistique.

**Code ROME associé :** L1507

## Technicien son

Installe, règle les éléments de sonorisation (micros, enceintes, amplis) et diffuse ou enregistre les sons de spectacles, tournages. Peut réaliser la prise de son à l'aide d'une perche sur un tournage.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS) à bac+5 (Master, Ecole d'audiovisuel, ...) dans les secteurs du son et de l'audiovisuel.

**Cadres d'exercice :** Cirque, salle de spectacle, société de production artistique, parc de loisirs, collectivité territoriale.

**Code ROME associé :** L1508

## Décorateur scénographe

Conçoit et effectue la mise en place des décors et des accessoires pour des spectacles, des tournages, selon les intentions artistiques du metteur en scène, du réalisateur, du chorégraphe,...

**Niveau d'accès :** CAP à bac+5 (Master) en accessoire et décor du spectacle, décors et scénographie.

**Cadres d'exercice :** Atelier de décor, cabaret, parc de loisirs, salle de spectacle.

**Code ROME associé :** L1503

### ● **Maquilleur coiffeur**

Conçoit et réalise les coiffures, les maquillages de chanteurs, comédiens, mannequins, présentateurs TV, journalistes,... pour des spectacles, des défilés, des tournages...

**Niveau d'accès :** CAP à bac+2 en esthétique, coiffure.

**Cadres d'exercice :** Agence de mannequin, agence de communication, cirque, parc de loisirs, studio de photographie, société de production artistique.

**Code ROME associé :** L1501

### ● **Costumier accessoiriste**

Conçoit, fabrique et entretient les costumes pour des spectacles, des tournages selon les impératifs de la production. Habille les interprètes, les intervenants, les mannequins...

**Niveau d'accès :** CAP à bac en couture et mode.

**Cadres d'exercice :** Cabaret, cirque, entreprise artisanale, société de production, salle de spectacle, parc de loisirs.

**Code ROME associé :** L1502

### ● **Photographe**

Prépare et réalise des prises de vues photographiques. Effectue le traitement des épreuves (développement, tirage,...). Peut effectuer de la vente et du conseil.

**Niveau d'accès :** CAP à bac+2 (BTS) en photographie.

**Cadres d'exercice :** Studio photographique, laboratoire photographique.

**Code ROME associé :** E1201

### ● **Styliste**

Crée et conçoit de nouvelles lignes de produits (vêtements, chaussures, accessoires...) en tenant compte du style et de l'image de la marque.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) à bac+5 (Master, diplôme d'école des arts appliqués,...) en stylisme de mode, impression textile, mode et environnement. La maîtrise de logiciels CAO/DAO et de modélisation, palette graphique, ... est exigée.

**Cadres d'exercice :** Industrie textile ou de cuir, bureau d'études et d'ingénierie, centrale d'achat.

**Code ROME associé :** B1805

### ● **Webdesigner**

Recherche et définit les concepts créatifs de projets multimédia (communication, jeux vidéo,...), supervise la réalisation des projets retenus (maquette, rough, story-board).

**Niveau d'accès :** Bac+2 (BTS, DUT) à bac+5 (Master) dans les secteurs de la communication, du multimédia, du marketing, du commerce et de la publicité. La pratique d'une langue étrangère et la maîtrise des outils de création informatique (PAO, palette graphique, image de synthèse) sont requises.

**Cadres d'exercice :** Agence de communication, agence de publicité, agence de marketing direct, studio de création graphique et multimédia.

**Codes ROME associés :** E1104, E1105

### ● **Designer**

Conçoit ou améliore l'esthétique et la fonctionnalité de produits (mobilier, objets utilitaires, audiovisuels,...) selon l'image de l'entreprise et le contexte socioculturel.

**Niveau d'accès :** Bac+2 (DUT) à bac+5 (Master, diplôme d'école supérieure des arts appliqués, diplôme d'ingénieur, ...) en arts appliqués, création industrielle, arts et techniques, design industriel, ... La maîtrise de l'outil informatique (palette graphique, logiciel de CAO/DAO, images de synthèse, ...) est exigée.

**Cadres d'exercice :** Agence de design, entreprise industrielle.

**Code ROME associé :** H1204

# N°15 COMMUNICATION INFORMATION ART ET SPECTACLE FORMATIONS

GUIDE

F  
FORMATION

O  
RIENTATION

E  
MPLOI

## Formations sur le bassin chartrain

### En formation scolaire

**Certificat de fin d'études musicales (CFEM)** - niveau III  
Conservatoire à rayonnement départemental

**Diplôme d'études musicales** - niveau IV  
Conservatoire à rayonnement départemental

**Certificat d'études chorégraphiques** - niveau IV  
Conservatoire à rayonnement départemental

## Contacts utiles

**Conservatoire à rayonnement départemental**  
22 rue Saint Michel – 28000 CHARTRES  
02 37 84 04 70

## Quelques autres formations proposées en région Centre et à proximité de l'Eure-et-Loir...

**Master professionnel Culture et médiation des arts du spectacle** – Université de Tours – [www.univ-tours.fr](http://www.univ-tours.fr)

**Master professionnel Patrimoine écrit et édition numérique** – Université de Tours – [www.univ-tours.fr](http://www.univ-tours.fr)

**Master professionnel Linguistique et didactique** – Université d'Orléans – [www.univ-orleans.fr/lettres](http://www.univ-orleans.fr/lettres)

**Master professionnel Ingénierie de la culture et de la communication** - Université de Saint Quentin en Yvelines - [www.uvsq.fr](http://www.uvsq.fr)

**Diplôme National Supérieur d'Expression Plastique (DNSEP)** – École Supérieure des Beaux-Arts de Tours – [www.esbatours.com](http://www.esbatours.com), École Supérieure d'Art de de Design à Orléans – [www.iav-orleans.com](http://www.iav-orleans.com)

**Licence professionnelle Activités techniques de communication (classique ou alternance)** – IUT de Blois  
<http://iut-blois.univ-tours.fr>

**Licence professionnelle Communication et commercialisation de produits culturels** – IUT d'Issoudun  
[www.univ-orleans.fr/iut-indre](http://www.univ-orleans.fr/iut-indre)

**Licence professionnelle Management de l'information** – Université de Tours – [www.sciences.univ-tours.fr](http://www.sciences.univ-tours.fr)

**Licence professionnelle Journalisme** – Université de Tours – <http://iut.univ-tours.fr>

**Diplôme National d'Arts Plastiques (DNAP)** – École Supérieure d'Art de Design à Orléans – [www.iav-orleans.com](http://www.iav-orleans.com), École Supérieure des Beaux-Arts de Tours – [www.esbatours.com](http://www.esbatours.com), École Supérieure d'Art de Bourges – [www.ensa-bourges.fr](http://www.ensa-bourges.fr)

**Diplôme National d'Arts et Techniques (DNAT)** – École Supérieure d'Art de de Design à Orléans – [www.iav-orleans.com](http://www.iav-orleans.com)

**DUT Information-communication** – Université de Tours – <http://iut.univ-tours.fr>

**BTS Communication** – École Supérieure des Techniques Appliquées à la Communication à Bourges – [www.estacom.fr](http://www.estacom.fr), Lycée privé Sainte-Marguerite à Tours – [www.ste-marguerite.net](http://www.ste-marguerite.net), Lycée privé Saint-Vincent de Paul à Tours, CFA de l'AFTEC à Orléans (en alternance) – [www.cfsa-aftec.com](http://www.cfsa-aftec.com)

**BTS Communication visuelle** – Lycée privé Sainte-Marguerite à Tours – [www.ste-marguerite.net](http://www.ste-marguerite.net)

**BTS Design d'espace** – Lycée Charles Péguy à Orléans – <http://lyc-charles-peguy-orleans.tice.ac-orleans-tours.fr/joomla/>

**BTS Design de mode, textile et environnement** – Lycée Choiseul à Tours – <http://lyc-choiseul-tours.tice.ac-orleans-tours.fr/>

**BTS Design de produits** – Lycée Camille Claudel à Blois – <http://www.lyc-camille-claudel-blois.ac-orleans-tours.fr/site/>

**Bac professionnel Photographie** – Lycée Victor Laloux à Tours – <http://www.lyceevictorlaloux.fr/index.php>

**Bac professionnel Artisanat et métiers d'art** – Lycée d'Arsonval à Joué-lès-Tours – [www.lycee-arsonval.com](http://www.lycee-arsonval.com)

**Diplôme d'études chorégraphiques** – Conservatoires à rayonnement départemental de Bourges et de Tours

**Diplôme d'études théâtrales** – Conservatoires à rayonnement départemental d'Orléans et de Tours

**CAP Photographe (en alternance)** – CFA de la Ville de Tours – [www.cfa-tours.fr](http://www.cfa-tours.fr)

**Certificat d'études théâtrales** – Conservatoires à rayonnement départemental d'Orléans et de Tours

**Certificat d'études d'arts plastiques** – Conservatoire à rayonnement départemental de Tours



# N°15 COMMUNICATION INFORMATION ART ET SPECTACLE ENTREPRISES

## GUIDE

F  
ORMATION

O  
RIENTATION

E  
MPLOI

Les métiers de la communication, information, art et spectacle s'exercent notamment dans les entreprises suivantes

### COMMUNICATION

**Adimage Adexpo / Akira Communication** - Gellainville  
[www.agence-akira-communication.fr](http://www.agence-akira-communication.fr)  
**Annebcommunication** - Chartres - [www.annebcommunication.com](http://www.annebcommunication.com)  
**Atocom** - Nogent le Phaye - [www.atocom.fr](http://www.atocom.fr)  
**A2 Concept** - Saint Piat  
**Back to basic** - Chartres  
**Casa Pub** - Nogent le Phaye - [www.casapub.com](http://www.casapub.com)  
**CJ Com** - Saint Prest - [www.cj.com.fr](http://www.cj.com.fr)  
**Connectis** - Chartres - [www.connectis.fr](http://www.connectis.fr)  
**Creabilis** - Luisant - [www.creabilis-communication.com](http://www.creabilis-communication.com)  
**Créa Com** - Chartres  
**Crelacom** - Chartres - [www.crelacom.com](http://www.crelacom.com)  
**Creaxion graphique** - Mainvilliers - [www.creaxion.net](http://www.creaxion.net)  
**Cultivons Le Web** - Maintenon - [www.cultivonsleweb.com](http://www.cultivonsleweb.com)  
**CVMH solutions** - Mainvilliers - [www.cvmhsolutions.com](http://www.cvmhsolutions.com)  
**Desfonds Events** - Morancez - [www.desfonds.com](http://www.desfonds.com)  
**DOCTEAM** - Jouy - [www.docteam.net](http://www.docteam.net)  
**Evenement'Ciele** - Bailleau Armenonville  
**Green and White** - Chartres - [www.greenandwhite.fr](http://www.greenandwhite.fr)  
**Hémisphère et compagnie** - Chartres  
[www.hemispheres-compagnie.com](http://www.hemispheres-compagnie.com)  
**Ikonossa** - Chartres - [www.ikonossa.com](http://www.ikonossa.com)  
**K Publicitaires** - Lèves - [www.k-publicitaires.com](http://www.k-publicitaires.com)  
**Lemon Création** - Chartres - [www.lemon-c.com](http://www.lemon-c.com)  
**Onoma-Type** - Saint Piat - [www.trouverlesmots.com](http://www.trouverlesmots.com)  
**Regix publicité** - Auneau  
**SQAE** - Chartres - [www.sqae.fr](http://www.sqae.fr)  
**Stralfors** - Epernon - [www.stralfors.fr](http://www.stralfors.fr)  
**Studio Deroyer** - Le Coudray - [www.deroyer.fr](http://www.deroyer.fr)  
**The Fabrik** - Chartres - [www.thefabrik.fr](http://www.thefabrik.fr)  
**TOTEM ISAO** - Meslay le Grenet - [www.totemisao.fr](http://www.totemisao.fr)

### PHOTOGRAPHES

**Camara - Le Labo** - Chartres - [www.camara.net](http://www.camara.net)  
**Foci - Beny Fabrice** - Voves - [www.foci-photoandco.com](http://www.foci-photoandco.com)  
**Photo Graph' 28** - Courville sur Eure - [www.photograph28.com](http://www.photograph28.com)  
**Photo Service** - Chartres - [www.photoservice.com](http://www.photoservice.com)  
**Photo Station** - Chartres  
**Studio Martino** - Chartres - [www.phoxstudiomartino.com](http://www.phoxstudiomartino.com)

### MEDIAS

**Chérie FM** - Lèves - [www.cheriefm.fr](http://www.cheriefm.fr)  
**Echo Communication** - Chartres - [www.lechorepublicain.fr](http://www.lechorepublicain.fr)  
**France télévisions** - Chartres - [www.francetelevisions.fr](http://www.francetelevisions.fr)  
**Virgin Radio** - Lucé - [www.virginradio.fr](http://www.virginradio.fr)

### CINEMA, ARTS ET SPECTACLES

**Ah Théâtre** - Chartres  
**Chartres Expo** - Chartres - [www.chartrexpo.fr](http://www.chartrexpo.fr)  
**Cinéma l'Ambiance** - Senonches  
**Conservatoire de Musique et d'Art dramatique** - Lucé  
**Naxos Théâtre** - Chartres  
**La Tabarinade** - Oisème - [www.lepetitlarris.com](http://www.lepetitlarris.com)  
**Les Enfants du Paradis** - Chartres - [www.cineparadis.fr](http://www.cineparadis.fr)  
**Le cirque en équilibre** - Chartres  
[www.lecirqueenequilibre.blogspot.com](http://www.lecirqueenequilibre.blogspot.com)  
**Le théâtre du seuil** - Chartres  
**Théâtre de Chartres** - Chartres - [www.theatredechartres.fr](http://www.theatredechartres.fr)  
**Théâtre en pièces Vingt huit (TEP28)** - Chartres  
**Théâtre Portail Sud** - Chartres - [www.theatreportailsud.com](http://www.theatreportailsud.com)

### AGENCES DE DESIGN

**LCD International** - Maintenon - [www.lcdesign-international.com](http://www.lcdesign-international.com)  
**MAQUETTES 3 D** - Luplanté

### PRODUCTION VIDEO ET SON

**Any Music** - Hanches - [www.any-music.fr](http://www.any-music.fr)  
**Audience** - Lucé - [www.audience-event.com](http://www.audience-event.com)  
**Auvisys** - Nogent le Phaye - [www.auvisys.fr](http://www.auvisys.fr)  
**Beefizz Vidéo** - Chartres - [www.beefizz.com](http://www.beefizz.com)  
**Belisama Images** - Luisant - [www.belisama.fr](http://www.belisama.fr)  
**GBB Productions** - Mignières - [www.gbbproductions.com](http://www.gbbproductions.com)  
**Ivans Productions** - Chartres  
**MK2 Energie** - Courville sur Eure  
[www.mk2-energie-chartres.fr](http://www.mk2-energie-chartres.fr)  
**Tom et Associes** - Maintenon  
**XL Sound** - Chartres - [www.xl-sound.fr](http://www.xl-sound.fr)



La société CASAPUB a été créée il y a 15 ans. Spécialisée dans l'étude, la conception, la fabrication, l'installation et la maintenance d'enseignes et de signalétiques, elle intervient auprès des entreprises privées et des collectivités.

L'entreprise compte 10 salariés : 2 commerciaux, 1 comptable, 2 graphistes, 2 opérateurs d'atelier, 2 poseurs, un apprenti.

### Signalétique intérieure

Plaques de porte (support en aluminium, verre, métal, PVC, plexiglass...muraux ou en drapeaux)

### Signalétique extérieure

Totem plat ou galbé, lumineux, mât directionnel, panneau, drapeau.....

### Enseigne

Conception, pose d'enseigne, lumineuse ou non, lettres en relief, enseigne grand format.

### Marquage de véhicule

### Evenementiel

Roll-up, kakemono, bâche, stand parapluie, comptoir, présentoir de brochure, drapeau...

### Impression numérique

Impression de petit et grand format, à l'unité ou en série. Impression adhésive, papier peint, bâche, impression sur magnétique, adhésif micro-perforé....

### Papeterie

Carte de visite, papier à entête, flyer, dépliant, chemise à rabat, calendrier...

### Stickers

### Objets de communication

## Le coeur de métier de Casapub

### Graphistes

#### Les missions

Le graphiste propose des créations de maquettes avec les éléments donnés par les clients (manuscrit, pré projet, brouillon),

- Réalise des éléments graphiques (préparation de la forme imprimante, mise en page de texte/image) en fonction des commandes et des impératifs de quantité, délais, qualité.

- Conçoit des éléments visuels de communication (graphismes, logos, enseignes, signalétiques).

- Recherche et sélectionne des documents et des images dans des bases de données.

- Met en page et enrichit le document (intégration texte, image, correction,...) selon les règles typographiques et de la charte graphique.

- Contrôle le document finalisé et vérifie sa conformité (charte graphique, maquette, ...) pour présenter un Bon à Tirer.

- Réalise le découpage de films adhésifs, la pose de visuels (adhésifs prédécoupés,...).

#### Le profil

Une formation en graphisme telle que celle proposée par l'Ecole des métiers de l'imprimerie à Nantes est appréciée.

La maîtrise de l'outil informatique (palette graphique, image de synthèse,..) est impérative.

Ce métier requiert de l'adresse, le sens de l'esthétisme et de la patience.

#### Pour postuler

CASAPUB  
ZA de Mondétour – Le Bois Paris  
28630 NOGENT LE PHAYE

[www.casapub.com](http://www.casapub.com)

